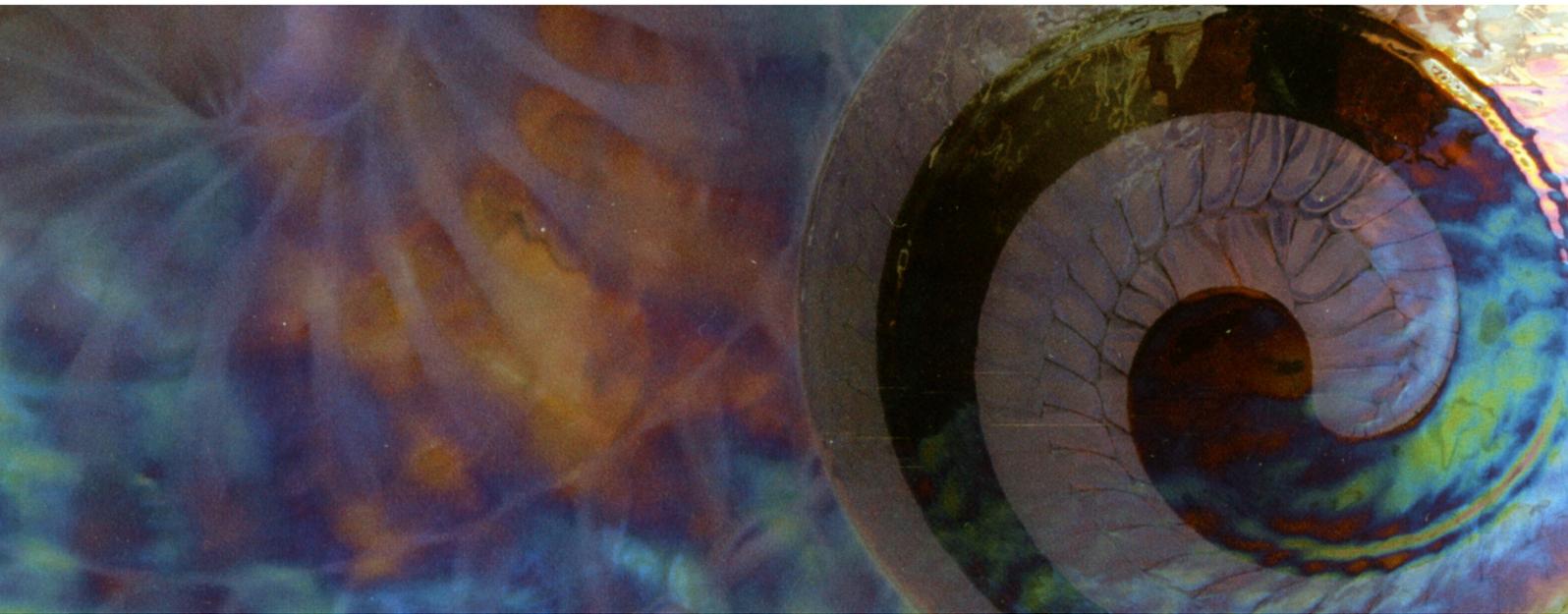




MADE IN ITALY IN THE WORLD

ITALY OBJECTS OF DESIRE: THE QUINTESSENTIAL ITALIAN LIFESTYLE



FAQ - MAGAZINE

0) E' UNA RIVISTA O UN CATALOGO DEGLI EVENTI?

E' una Rivista che contiene esclusivamente informazione sull'Italia sui temi principali: Architettura, Arte, Arredamento, Design, Turismo, Vino&Cucina, Moda e Accessori, Studio, Lifestyle, esclusivamente di alto livello dato il target a cui è destinato.

Anche le pagine pubblicitarie sono prevalentemente sotto forma di redazionale, perché se il brand dell'Azienda non è conosciuto è bene spiegare le caratteristiche del prodotto o del servizio.

Made in Italy in the World Magazine è diretta dall'Architetto Laura Villani, che cura anche lo spazio Made in Italy negli eventi. Laura Villani ha una lunga esperienza nella direzione di riviste di architettura e nella organizzazione di mostre.

1) PERCHE' E' DI FORMATO PICCOLO (16x27)

a) Perché viene distribuito negli eventi a tutti i visitatori, e un prodotto piccolo viene portato via più facilmente.

b) Perché è un prodotto di servizio e il Cliente può portarlo facilmente con se quando viene in Italia e usarlo come Guida.

2) VIENE DISTRIBUITO IN FIERE IMMOBILIARI, YACHT, ETC: COSA C'ENTRA CON LA NOSTRA ATTIVITA'?

L'oggetto delle Fiere non ha alcuna importanza, è il Target che conta, e il Magazine viene distribuito in tutti gli eventi in cui è presente il Target dei milionari.

NON CI SONO altri eventi in cui si possa contattare direttamente questo Target.

Se il Cliente produce/distribuisce prodotti o lavorazioni per la Casa è opportuno fargli presente che il Magazine viene distribuito anche alle Agenzie Immobiliari internazionali presenti, che assistono spesso i loro clienti per ristrutturazioni/arredamenti, etc

3) DOVE VIENE DISTRIBUITO, E QUANTI NUMERI ALL'ANNO?

Due edizioni in Cina, una in Aprile distribuita al Luxury Property Show di Pechino e al Jet&Car Show di Hainan e la seconda distribuita ai due Luxury Property Show di Shangai e Chengdou e allo Yacht Show di Tanijin, tra Luglio e Dicembre.

Una edizione distribuita al il WorldWide Property Show di Dubai 2012, la cui data verrà annunciata a breve appena la situazione in Medio Oriente sarà più tranquilla. Questa fiera ha lo stesso identico concept ed è frequentata, oltre che da tutti i ricchi cittadini del Golfo (Emirati, Bahrein, Arabia Saudita, Oman, Yemen, etc), anche dai ricchi Indiani, Pakistani, Afghani e Russi.

Verrà inoltre realizzata una edizione in Russia, sono in corso trattative con la principale Fiera immobiliare Luxury

5) QUANTE COPIE VENGONO DISTRIBUITE?

Almeno 15.000 tra il LPS di Novembre e i due eventi in Aprile, e altrettante nei tre eventi Luglio-Dicembre A Dubai ne verranno distribuiti 7000. Il WorldWide Property Show è una fiera con 15 anni di storia ed è molto frequentata.

6) E' IN LINGUA CINESE E INGLESE, DEVO TRADURLO IO?

Sì, ma forniamo noi, se lo desidera, un traduttore di madrelingua, al costo di 30 euro a cartella.

7) PERCHE' LA SECONDA PAGINA COSTA COSI' POCO?

Perché dato il formato piccolo è molto meglio avere due pagine, quindi favoriamo per quanto possibile questa scelta.

Perché data l'impostazione di servizio del prodotto, che vuole essere utile a un cliente che non conosce bene l'Italia, ma è molto interessato, è meglio avere anche testi redazionali che approfondiscano le ragioni distintive e di unicità del prodotto/servizio e dell'Azienda.

8) IL MAGAZINE PUO' AIUTARMI ANCHE AD INDIVIDUARE PARTNER COMMERCIALI?

Certamente, perché il Target di questi eventi è costituito al 90% da Imprenditori e Top Manager di età media 39 anni, quindi persone molto attive e attente alle opportunità.

Inoltre possiamo effettuare ricerche ad hoc a seconda delle Vostre necessità.

